



REGOLAMENTO DEI CORSI/LABORATORI A NUMERO CHIUSO DELLA FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Considerata la natura laboratoriale di alcuni insegnamenti, anche per l'anno accademico 2023/2024 è stato stabilito di limitare il numero degli studenti frequentanti di alcuni insegnamenti a scelta. Di seguito si specificano per ognuno di tali corsi/ laboratori le **modalità di iscrizione e di selezione** del numero dei frequentanti.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il docente comunicherà il link per le iscrizioni ai corsi/laboratori sulla community solo al termine della **seconda** lezione. Gli studenti ammessi potranno prendere visione della loro ammissione sulla community del corso di riferimento o riceveranno una mail dal docente titolare. Gli studenti ammessi dovranno inserire il corso/laboratorio a numero chiuso tramite compilazione online del piano degli studi esclusivamente nelle finestre di apertura fissate, per l'a.a. 2023/2024, dalla Facoltà:

- dal **10 ottobre al 20 novembre 2023** per gli insegnamenti che si svolgono nel primo semestre
- dal **5 al 20 marzo 2024** per gli insegnamenti che si svolgono nel secondo semestre

Gli studenti che non inseriranno il corso/laboratorio a numero chiuso nel piano di studi non potranno prenotare l'appello né sostenere la prova d'esame.

LABORATORI DEL PRIMO SEMESTRE

LABORATORIO DI SCRITTURA PER WEB E SOCIAL MEDIA

Gruppo A-L

Sono ammissibili alla frequenza **60 studenti** regolarmente iscritti al 3 anno in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e Comunicazione, media e pubblicità.

Gruppo M-Z

Sono ammissibili alla frequenza **60 studenti** regolarmente iscritti al 3 anno in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e Comunicazione, media e pubblicità.

ANTROPOLOGIA DEL CIBO

Sono ammissibili alla frequenza **100 studenti** regolarmente iscritti per l'a.a. 2023/24 ai Corsi di laurea di primo livello dell'Ateneo.

LABORATORIO REGIA PUBBLICITARIA (il Regolamento è pubblicato sul sito di Ateneo al seguente [link](#))

LABORATORI DEL SECONDO SEMESTRE

LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING

Sono ammissibili alla frequenza **50 studenti** regolarmente iscritti al 2 anno in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità.

LABORATORIO DI GIORNALISMO

Sono ammissibili alla frequenza **90 studenti** regolarmente iscritti al 3 anno in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità.

BUSINESS STRATEGY

Sono ammissibili alla frequenza **80 studenti** regolarmente iscritti al 2 e/o al 3 anno del Corso di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) che abbiano superato l'esame dell'insegnamento vincolato di Economia aziendale o Management (in lingua inglese) con una votazione di almeno 23/30.

COMMUNICATING IN CRITICAL SITUATION

Sono ammissibili alla frequenza **50 studenti** regolarmente iscritti al 2 anno in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità.

LABORATORIO DI GRAPHIC DESIGN

Sono ammissibili alla frequenza **80 studenti** regolarmente iscritti al 2 e 3 anno in corso del Corso di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità.

INFLUENCER MARKETING E STRATEGIES

Sono ammissibili alla frequenza **80 studenti** regolarmente iscritti al 2 anno in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità.

Milano, 1 agosto 2023

Revisione al 20 settembre 2023